



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Virtual Community Manager

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MAUP92



Titolo	Virtual Community Manager
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Uniprofessioni
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione

Il Master in *Virtual Community Manager* si propone di formare professionisti capaci di progettare, sviluppare e gestire comunità virtuali e spazi digitali di interazione, coniugando competenze teoriche e strumenti pratici. La crescente centralità delle piattaforme online, dei social media e dei sistemi collaborativi ha reso, infatti, essenziale la presenza di figure specializzate in

grado di favorire la partecipazione, stimolare il coinvolgimento degli utenti e gestire dinamiche comunicative complesse.

Il percorso didattico offre una visione integrata e multidisciplinare che unisce le discipline del marketing digitale, della comunicazione, della psicologia sociale e delle tecnologie dell'informazione. Particolare attenzione viene riservata alle strategie di gestione delle comunità online, alla moderazione dei contenuti, al social media management e alle metodologie di analisi dei dati, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per comprendere e governare le dinamiche delle interazioni digitali.

Il Master risponde alle esigenze di aziende, enti pubblici, organizzazioni non profit e startup, che sempre più spesso necessitano di figure professionali qualificate nella costruzione di relazioni digitali, nel consolidamento della brand reputation e nella gestione di processi comunicativi collaborativi. Grazie all'approccio pratico, basato su laboratori, casi di studio e simulazioni, il programma consente ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.

La formazione ricevuta permette di accedere a ruoli come:

- Social Media & Community Manager;
- Digital Strategist;
- Content & Engagement Specialist;
- Consulente per la comunicazione digitale e la gestione delle relazioni online;
- Project Manager nell'ambito delle piattaforme digitali e dei network collaborativi.

<p>Finalità</p>	<p>Il Master ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un insieme di conoscenze e competenze avanzate, teoriche e operative, indispensabili per affrontare in maniera efficace le sfide legate alla gestione delle comunità virtuali e dei processi comunicativi digitali.</p> <p>In particolare, il percorso formativo intende:</p> <ul style="list-style-type: none">• sviluppare competenze trasversali in marketing digitale, comunicazione e gestione delle relazioni online, coniugando approcci teorici e strumenti operativi;• fornire capacità di analisi e di interpretazione dei comportamenti degli utenti all'interno delle piattaforme digitali, con attenzione ai processi di engagement, fidelizzazione e gestione delle dinamiche partecipative;• promuovere la capacità di progettare ed implementare strategie di community management finalizzate a favorire la collaborazione, la condivisione di conoscenze e il consolidamento della reputazione digitale delle organizzazioni;• rafforzare la padronanza delle principali tecnologie e metodologie per la creazione, moderazione e monitoraggio delle comunità online, incluse le tecniche di social listening e data analysis;• favorire lo sviluppo di competenze manageriali e decisionali necessarie a coordinare team multidisciplinari e progetti digitali complessi;• incoraggiare un approccio critico e responsabile all'uso delle tecnologie, con attenzione agli aspetti etici, sociali e normativi legati alla gestione delle interazioni digitali. <p>Il Master mira, dunque, a formare professionisti in grado di agire come punto di raccordo tra strategia aziendale, strumenti digitali e dinamiche sociali, contribuendo alla creazione di valore attraverso la gestione efficace delle comunità virtuali.</p>
<p>Direttore</p>	<p>Federica Cavallo</p>

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:

- Lezioni video on-line;
- documenti cartacei appositamente preparati;
- bibliografie;
- sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- test di valutazione.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Impresa, Mercato e Strategie	ECON-07/A	5
2	Internazionalizzazione ed Innovazione	ECON-07/A	5
3	Digital Transformation e Big Data	ECON-07/A	5
4	Digital Marketing & CRM	ECON-07/A	5
5	Advertising, Branding e Canali Digitali	ECON-07/A	5
6	Fintech & Crowdfunding	SECS-P/11	2
7	Social Media Management	SPS/08	5
8	Community Management	SPS/08	5
9	Analisi e Automazione	ECON-07/A	3
10	PROVA FINALE		20
Totale			60

<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Master si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24 ore/24.</p> <p>Il modello di sistema e-learning adottato per il Master prevede l'accesso a materiali didattici fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali (video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. Non è previsto alcun tirocinio. Al termine del Master ed a seguito della valutazione dell'impegno individuale e dell'esito positivo della prova finale, sarà rilasciato il DIPLOMA DI MASTER DI I LIVELLO con l'indicazione del riconoscimento di 60 Crediti Formativi Universitari.</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale (modalità scritta) . <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento \hat{A} in un'unica soluzione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate \hat{A} distribuite

	RATA	SCADENZA
1	400€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate \hat{A} distribuite

	RATA	SCADENZA
1	200€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento \hat{A} in un'unica soluzione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in due rate \hat{A} distribuite

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 700,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE Il pagamento in tre rate \hat{A} distribuite

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	200€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio C.F. nome, cognome seguito dal codice del corso: MAUP92</p>
Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
Iscrizione studenti stranieri	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
Informazioni	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico);• orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede);• infouniprofessioni@unipegaso.it• o contattare il Numero Verde 800.185.095